

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в сентябре 2023 года по Тверской области**

	в процентах	
	Сентябрь 2023 к	
	августу 2023	декабрю 2022
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	101,07	104,17
в том числе:		
- продовольственные товары	100,69	103,89
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,03	102,63
- непродовольственные товары	101,30	103,35
- услуги	101,49	106,17

В сентябре 2023 года по отношению к декабрю 2022 года рост цен на продовольственные товары составил 103,9%. Существенное влияние на индекс цен продовольственных товаров оказало изменение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, рост цен на которую составил 116,6%. Фрукты и цитрусовые подорожали на 32,5%, овощи – на 3,1%, цены на картофель снизились на 16,5%.

Стали дороже: на 0,6 – 4,4% – хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты, мясные и овощные консервы, алкогольные и безалкогольные напитки; на 7,1 – 22,7% – общественное питание, яйца, мясо, сахар, птица.

Подешевели: на 0,5 – 3,7% – сыр, кондитерские изделия, мука, молоко и молочная продукция; на 4,3 – 9,3% – творог, чай, маргарин, крупа и бобовые, кофе, макаронные изделия.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 3,4; 6,0 и 6,3% соответственно; мужская и женская обувь стали дешевле на 8,1 и 3,1% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем снизились на 1,5%, в том числе на стиральные машины – на 1,3%, миксеры и блендеры – 6,6%, пылесосы – 4,5%, электрочайники – 4,0%, швейные машины – 3,1%. Микроволновые печи стали дороже на 6,8%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (14,4%), печатные издания (6,7%), медикаменты (5,4%). Цены на легковые автомобили выросли на 11,4%. Газовое моторное топливо подорожало на 42,3%, бензин – 7,1%, дизельное топливо – 7,2%. Строительные материалы стали дороже на 4,6%, в том числе доска обрезная – на 10,0%, цемент – 10,4%, металлочерепица – 35,2%, плитка керамическая – 1,3%. Подешевели: еврошифер – на 3,5%, красный кирпич – 3,1%, рубероид – 8,3%, ламинат – 6,2%. На 0,8% стала дороже мебель.

Среди услуг населению в сентябре 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года стали дороже ремонт одежды (на 22,9%) и жилищ (на 3,0%), услуги химчисток и прачечных (на 4,8%), бань и душевых (на 9,0%),

Пресс-релиз

парикмахерских (на 3,1%), проезд в городском автобусе (на 15,6%) и пригородном поезде (на 7,6%), билеты на поезда дальнего следования (на 5,8%), почтовая связь (на 8,6%). Подорожали жилищные услуги (на 14,9%) и услуги организаций культуры (на 10,1%). Медицинские услуги стали дороже на 6,4%, санаторно-оздоровительные – на 19,1%, ветеринарные – на 10,1%. Увеличились цены на зарубежные туры на 56,0%, поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым стали дороже в 1,4 раза. Услуги банков подорожали на 13,2%. Сотовая связь стала дороже на 12,8%. Стали дешевле услуги страхования на 7,4%.